

IL PROGETTO

Scheda sintetica

1. Titolo

Sperimentazione e realizzazione di un Osservatorio economico del cippato che incentivi la creazione di un mercato nazionale di SRF strutturato, trasparente e di qualità.

2. Luogo

Paese: Italia

Regioni: Lombardia- Piemonte - Trentino Alto Adige- Val D'Aosta

3. Sommario

La Federazione Italiana dei produttori di Energie rinnovabili (FIPER) e il Consorzio Nazionale delle Energie Rinnovabili Agricole (CNER), rappresentanti della principale filiera legno-energia in Italia, da tempo si interrogano sulla definizione di parametri standard che definiscano il valore economico ed energetico del cippato. A tal fine, in collaborazione con Agriteam – Azienda della Camera di Commercio di Milano e l'Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente (IEFE) dell'Università Bocconi si è presentato un progetto di ricerca e innovazione all'assessorato all'agricoltura della Regione Lombardia che miri a identificare un luogo fisico di contrattazione del cippato a livello nazionale (osservatorio), un sistema di parametri condivisi per la definizione del prezzo (umidità, potere calorifico..) e delle regole chiare e standard di compravendita (tipologia di contratti).

4. Obiettivi

Obiettivo Generali

1. Identificare modalità di realizzazione osservatorio mercato del cippato: dove i produttori e acquirenti si possano informare sull'andamento del prezzo e dove si possa trovare una classificazione del materiale in commercio.
2. Realizzare l'osservatorio telematico: consisterà in un bollettino mensile on-line divulgato dalla Camera di Commercio dove gli addetti ai lavori e non potranno raccogliere informazioni sull'andamento del mercato del cippato e il livello di transazioni effettuate.
3. Studiare nuovi modelli contrattuali: nell'ottica di risolvere i reali problemi delle aziende agricole produttrici di SRF e degli utilizzatori dati i constraint temporali e stagionali propri della materia prima.
4. Redigere un contratto standard di riferimento: nell'ottica della trasparenza e della istituzionalizzazione degli accordi spesso verbali o non omogeneamente formalizzati.

Obiettivo Specifico

Creare un mercato del cippato strutturato perfettamente concorrenziale e con accesso diretto all'informazione da parte degli operatori.